

Số: /CV- TTDVTH  
V/v tuyên truyền, hướng dẫn tham gia  
chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)

An Khánh, ngày tháng 8 năm 2026

**Kính gửi:** Các Ông (bà) Trưởng các xóm trên địa bàn xã.

Căn cứ Quyết định số: 26/2026/QĐ-TTg ngày 22 tháng 5 năm 2026 của Thủ tướng chính phủ, Quyết định ban hành bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ công văn số: 1589/UBND-XDNN&MT ngày 29 tháng 7 năm 2026 của UBND xã An Khánh V/v triển khai thực hiện Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm (OCOP);

Để nâng cao sự nhận thức của các tổ chức, cá nhân, các cơ sở sản xuất kinh doanh, các THT, HTX và toàn thể nhân dân trên địa bàn xã về chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã An Khánh xin hướng dẫn một số nội dung trong chương trình như sau:

### **1. Sản phẩm OCOP:**

Sản phẩm OCOP là sản phẩm đặc sản, đặc sắc, có nguồn gốc và mang đặc trưng của địa phương (làng, xã), được sản xuất theo tiêu chuẩn gắn với các giá trị văn hoá truyền thống, bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội, hướng đến phát triển xanh, bền vững và được cơ quan quản lý nhà nước công nhận theo Bộ tiêu chí được quy định tại quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

Sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP bao gồm 6 nhóm sản phẩm: thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh; dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

### **2. Đối tượng đăng ký tham gia phân hạng, đánh giá sản phẩm OCOP:**

Tổ chức, cá nhân tham gia đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (chủ thể OCOP) bao gồm: hợp tác xã; tổ hợp tác; doanh nghiệp nhỏ và vừa; trang trại, hộ sản xuất, hộ gia đình có đăng ký kinh doanh.

Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch bao gồm thêm: hội, hiệp hội, trung tâm điều hành hoặc tổ chức tương đương.

### **3. Tiêu chí đánh giá:**

Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP gồm 3 phần với tổng điểm tối đa 100 điểm, bao gồm: tiêu chí về sản phẩm và sức mạnh cộng đồng; khả năng tiếp thị; chất lượng sản phẩm. Cụ thể:

Phần A: Các tiêu chí đánh giá về sản phẩm và sức mạnh cộng đồng (40 điểm), gồm tổ chức sản xuất, phát triển sản phẩm, sức mạnh cộng đồng.

Phần B: Các tiêu chí đánh giá về khả năng tiếp thị (25 điểm), gồm tiếp thị, câu chuyện sản phẩm.

Phần C: Các tiêu chí đánh giá về chất lượng sản phẩm (35 điểm), gồm chỉ tiêu cảm quan, dinh dưỡng, tính độc đáo của sản phẩm, công bố chất lượng sản phẩm, đảm bảo chất lượng sản phẩm, hướng dẫn sử dụng, cơ hội thị trường toàn cầu.

#### **4. Phân hạng sản phẩm OCOP:**

Việc phân hạng sản phẩm OCOP căn cứ vào kết quả đánh giá sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Tổng điểm đánh giá cho mỗi sản phẩm tối đa là 100 điểm và được phân thành 5 hạng, cụ thể:

Hạng 5 sao (cấp quốc gia): Tổng điểm trung bình đạt từ 90-100 điểm, là sản phẩm đặc trưng, có thương hiệu, đạt tiêu chuẩn chất lượng cao và hội tụ điều kiện để xuất khẩu.

Hạng 4 sao (cấp tỉnh): Tổng điểm trung bình đạt từ 70 đến dưới 90 điểm, là sản phẩm đặc trưng, từng bước có thương hiệu, đáp ứng yêu cầu về chất lượng và tiếp cận thị trường tốt, có tiềm năng nâng cấp lên hạng 5 sao.

Hạng 3 sao (cấp tỉnh): Tổng điểm trung bình đạt từ 50 đến dưới 70 điểm, là sản phẩm có đặc thù, có sự ổn định về chất lượng, được quản lý và thương mại ổn định, có thể nâng cấp lên hạng 4 sao.

Hạng 2 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 30 đến dưới 50 điểm, là sản phẩm bước đầu hình thành chất lượng, có thể tiếp tục nâng cấp để nâng lên hạng 3 sao.

Hạng 1 sao: Tổng điểm trung bình đạt dưới 30 điểm, là sản phẩm sơ khai, chưa được thương mại, có thể nâng cấp lên hạng 2 sao.

Các sản phẩm đạt từ 50 điểm (hạng 3) trở lên sẽ được cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP và được ghi chứng nhận trên tem nhãn, bao bì của sản phẩm.

#### **5. Hiệu lực của Chứng nhận sản phẩm OCOP**

Giấy chứng nhận OCOP có thời hạn 36 tháng. Sau thời gian này, các chủ thể phải thực hiện đánh giá, phân hạng lại nếu có nhu cầu tiếp tục sử dụng chứng nhận OCOP.

Giấy chứng nhận OCOP cũng có thể bị thu hồi đối với các trường hợp gian lận hồ sơ, vi phạm quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ hoặc không còn duy trì hoạt động sản xuất sản phẩm OCOP.

#### **6. Đăng ký tham gia phân hạng sản phẩm OCOP:**

Mọi tổ chức, cá nhân, tổ hợp tác, hợp tác xã; doanh nghiệp nhỏ và vừa; trang trại, hộ sản xuất, hộ gia đình đều có thể đăng ký tham gia phân hạng sản phẩm OCOP. Khi

có nhu cầu đăng ký tham gia phân hạng sản phẩm OCOP các tổ chức, cá nhân liên hệ Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã An Khánh để được tư vấn.

Trên đây là văn bản tuyên truyền, hướng dẫn về chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã An Khánh đề nghị các ông (bà) trưởng xóm tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân và toàn thể nhân dân được biết và thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND xã (b/c);
- Phòng XD, NN & MT (T/b);
- Lãnh đạo Trung tâm;
- Lưu: VT - TTDVTH.

**GIÁM ĐỐC**

**Phạm Lê Nam**